



**RAPPORT DE STAGE BAC PRO CGEA**

CONTENUS	CONSIGNES	COLLECTES
<b>LE RAPPORT</b>		
	Le rapport ne comporte pas d'annexe.  Il contient 20 pages de texte numérotées.	

<b>INTRODUCTION</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Présenter l'exploitation de stage : structure juridique, RM ? RC ? où ? quoi (nombre de bouteilles, vente au kg) ? comment ? (UTH)</li> <li>❖ Annoncer le plan du rapport</li> </ul>	Texte sur une page de droite non numérotée Carte, illustrations page de gauche	

**PREMIERE PARTIE**

<b>1 - L'environnement de l'exploitation de stage</b>		
<b>1.1 – L'environnement naturel</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Situation géographique précise</li> <li>❖ Présentation du village : surface viticole, expositions</li> <li>❖ Climat, précipitations, risques climatiques, répartition des températures, accidents climatiques récents concernant l'exploitation de stage</li> <li>❖ Sols de l'exploitation : nature et comportement, relief, orientation des parcelles, hydrologie...</li> </ul>	Cette partie comporte une dizaine de pages maximum. La numérotation des pages commence avec cette partie. Eviter les généralités sur la Champagne. Les illustrations (cartes, plans, photos) figureront sur la page de gauche. Les graphiques sont inclus dans le texte, page de droite.	<b>Stage de vendanges de première</b>
<b>1.2 – L'environnement social</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Vie du village, école, commerces, vie associative</li> <li>❖ Travail en commun, entraide</li> <li>❖ Engagements du viticulteur, tissu relationnel</li> </ul>		<b>Stage de vendanges de première</b>
<b>1.3 – L'environnement économique</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Amont/aval</li> <li>❖ Engagements, contrats</li> </ul>	L'amont-aval peut être présenté sous forme de tableau, en regroupant les fournisseurs et les clients par catégories. Exemple : approvisionnements viticoles, approvisionnements œnologiques, services, concessionnaires... clients particuliers, CHR, export... Analyse : distances fournisseurs-exploitation, concurrence, qualité du service.	<b>Stage de vendanges de première</b>
<b>1.4 – L'environnement technique</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conseil de gestion, comptable</li> <li>❖ Conseil technique (CIVC, syndicat, coopérative, abonnements...)</li> </ul>		<b>Stage de vendanges de première</b>
<b>1.5 – L'environnement juridique</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Statut juridique de l'exploitation. (EARL, SCEV, GAEC, SA, SARL ... ?) Date de création de la société, pourquoi ce statut, qui fait partie de la société, qui en est le gérant ?</li> </ul>		<b>Stage de vendanges de première</b>
<b>Conclure chacune de ces parties par une courte analyse de la situation en vous efforçant de faire apparaître votre avis</b>		

**personnel argumenté**

2 - Historique		
<p><b>Dater et classer les événements importants par ordre chronologique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Origine de l'exploitation</li> <li>❖ Date d'installation du maître de stage</li> <li>❖ Événements et investissements importants</li> <li>❖ Changements de surface</li> <li>❖ Changement de statut, (RM, RC, NM...)</li> <li>❖ Passage en société</li> </ul> <p><b>Conclure en récapitulant la situation actuelle :</b> Surface exploitée, cépages, UTH, production...</p>	<p>Présenter l'historique sous forme de liste, de schéma ou de tableau chronologique.</p> <p>Présenter l'évolution de surface sous forme de graphique si nécessaire.</p>	<p><b>Stage de vendanges de première</b></p>

3 – Les facteurs de production		
<p><b>3.1 – Les vignes</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ le parcellaire : surface, nombre de parcelles, type de sol, villages, distances</li> <li>❖ cépages, porte-greffe, année de plantation, exposition</li> <li>❖ modes de faire valoir</li> </ul>	<p>Les graphiques représentant la répartition des cépages, des villages ou des modes de faire-valoir sont inclus dans le texte.</p> <p>Une carte page de gauche peut être intéressante.</p>	<p><b>Stage de taille de première</b></p>
<p><b>3.2 – Les bâtiments et leur utilisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Décrire les bâtiments : dates de construction, surface, aménagements, fonctionnalité...</li> </ul>	<p>Plan ou photos page de gauche : impératif</p>	<p><b>Stage de taille de première</b></p>
<p><b>3.3 – Le matériel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ le matériel viticole, vinicole, de transport : utilisation, équipement, état...</li> </ul>	<p>Présenter sous forme de tableau, par catégorie, page de droite avec deux colonnes, est-il suffisant, est-il adapté ?</p>	<p><b>Stage de taille de première</b></p>
<p><b>3.4 – La main d'œuvre</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Nombre d'UTH</li> <li>❖ Chef d'exploitation, salariés, tâcherons, saisonniers</li> <li>❖ Répartition des tâches, organisation du travail</li> <li>❖ Compétences, niveau de formation, polyvalence, année d'entrée dans l'entreprise</li> <li>❖ Répartition des travaux dans l'année par catégories (vigne, cave, administratif, commerce), gestion des périodes critiques</li> </ul>	<p>Présentation souhaitée sous forme de tableau</p>	<p><b>Stage de taille de première</b></p>
<p><b>Conclure chacune de ces parties par une courte analyse de la situation en vous efforçant de faire apparaître votre avis personnel argumenté</b></p>		

4 – Le système de production			
<p><b>4.1 – Processus viticole</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Présenter l'itinéraire technique de l'exploitation à partir de la vendange (cueillette, préparation de la taille, taille...) sans oublier la fertilisation, l'entretien des sols, la protection du vignoble</li> </ul>	<p>Une page environ par processus.</p> <p>Les deux processus viticole et œnologique peuvent être présentés sous forme de tableau chronologique illustré. Il s'agit de bien mettre en valeur et d'expliquer les choix techniques du maître de stage. Inutile de résumer un cours de viticulture ou d'œnologie</p>	<p><b>Stage de taille de première</b></p>	
<p><b>4.2 – Processus œnologique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Présenter l'itinéraire technique de l'exploitation à partir de la vendange (pressurage, ...)</li> </ul>			<p><b>4.3 – Commercialisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La gamme : produits, durée de vieillissement, assemblages</li> <li>❖ Tarif</li> <li>❖ Les ventes et leur évolution (graphique)</li> <li>❖ La clientèle : particuliers, CHR, export</li> <li>❖ La politique commerciale : publicité, mailings, site internet, accueil propriété, dépôts, salons, livraison</li> <li>❖ La main d'œuvre et les compétences nécessaires à la commercialisation</li> </ul>
<p><b>4.3 – Commercialisation</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ La gamme : produits, durée de vieillissement, assemblages</li> <li>❖ Tarif</li> <li>❖ Les ventes et leur évolution (graphique)</li> <li>❖ La clientèle : particuliers, CHR, export</li> <li>❖ La politique commerciale : publicité, mailings, site internet, accueil propriété, dépôts, salons, livraison</li> <li>❖ La main d'œuvre et les compétences nécessaires à la commercialisation</li> </ul>	<p>Illustrations souhaitées page de gauche : photos de la gamme, du caveau de dégustation, carte des dépôts et salons</p>	<p><b>Stage de taille de première</b></p>	

**Conclure chacune de ces parties par une courte analyse de la situation en vous efforçant de faire apparaître votre avis personnel argumenté**

**5 – Les atouts et les contraintes**

❖ Donner un titre pour caractériser l'exploitation				Tableau récapitulatif d'une page environ  Ne pas rédiger, utiliser plutôt des mots-clés	<b>Stage de taille de première</b>
		Atouts	Contraintes		
Environnement	Naturel Social Economique Technique Juridique				
Facteurs de production	Vignes Bâtiments Matériel Main d'œuvre				
Processus	Viticole Œnologique Commercial				

**6 – Le schéma simplifié du fonctionnement de l'E.A.**

❖ Construire le schéma de fonctionnement  ❖ Le commenter	<p><b>Finalités</b> : ensemble d'aspirations portées par une ou plusieurs personnes (de l'exploitation et/ou de la famille) à propos du fonctionnement de l'exploitation.</p> <p><b>Objectifs</b> : ce sont les règles de conduite qui permettent d'appliquer les finalités. Les objectifs montrent la stratégie suivie par l'exploitant pour atteindre ses finalités.</p> <p><b>Décisions stratégiques</b> : Ce sont des décisions d'action, qui ont une importance à long et moyen terme.</p> <p><b>Le schéma de fonctionnement comprendra au moins deux finalités, il se présente sous format paysage.</b></p> <p>Le schéma de fonctionnement figure sur une page de droite du rapport, il doit comporter un titre, et, en bas de page, un récapitulatif des facteurs de production.</p> <p><b>La décision analysée dans la partie suivante du rapport doit bien entendu figurer dans le schéma de fonctionnement.</b></p>	<b>Stage de taille de première</b>  <b>Correction par les élèves en stage de travaux en vert de première</b>
--	---	--

**Conclusion**

❖ Conclure la première partie ❖ Annoncer la partie suivante		
--	--	--



**DEUXIEME PARTIE : Analyse d'une décision récente**

1 – Présentation de la décision		
❖ Décrire et dater la décision	Cette partie représente environ 1/3 de la note : <b>3 pages minimum, 5 pages conseillées.</b>	
2 – Le contexte de la prise de décision		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Quels éléments ont <b>déclenché</b> la décision ?</li> <li>❖ Quels étaient les <b>objectifs</b> de l'exploitant ?</li> <li>❖ Quels étaient les <b>atouts</b> existants au départ ?</li> <li>❖ Quelles étaient les <b>contraintes</b> existantes au départ ?</li> </ul>	<p>Il s'agit d'une <b>décision qui figure dans le schéma de fonctionnement.</b></p> <p>Il s'agit d'une <b>décision récente</b> (5 à 10 ans maximum qui a des impacts <b> dans plusieurs domaines</b> : technique, économique, environnemental...</p>	<b>Stage vendanges ou toussaint de terminale</b>
3 – La décision		
❖ Décrire chronologiquement les différentes <b>étapes</b> de la mise en œuvre de la décision		
4 – Les impacts de la décision		
<p>A l'aide de <b>données techniques et chiffrées</b>, étudier les impacts (conséquences, répercussions) de cette décision sur</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Le produit</b> : qualité, quantité, image...</li> <li>❖ <b>Le travail</b> : organisation, fonctionnalité, pénibilité...</li> <li>❖ <b>Les aspects économiques et financiers</b> : coût de l'investissement, endettement, budget partiel...</li> <li>❖ <b>L'environnement</b> : qualité de l'eau, de l'air, du produit...</li> </ul>	<p>Cette partie doit comporter plusieurs paragraphes, traitant chacun d'un thème.</p>	<b>Stage vendanges ou toussaint de terminale</b>
Conclusion		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Conclure la deuxième partie</li> <li>❖ Annoncer la partie suivante</li> </ul>		



**TROISIEME PARTIE : Diagnostic de durabilité**

**1 – Outils de diagnostic utilisés**

<b>1.1 – Définir l’agriculture durable en 3 axes</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Economique</li> <li>❖ Social</li> <li>❖ Environnemental</li> </ul>		
<b>2.1 – Présenter les outils de diagnostic utilisés</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>La méthode IDEA</b>, pour la partie sociale. Nous avons adapté le questionnaire à la viticulture champenoise.</li> <li>❖ <b>Etude des documents comptables et comparaison avec l’analyse de groupe</b> pour la partie économique.</li> <li>❖ <b>Pour la partie environnementale :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concernant la viticulture</b>, nous utiliserons l’autodiagnostic du CIVC, le calculateur IFT.</li> <li>• <b>Concernant l’œnologie</b>, nous utiliserons le diagnostic de l’ITV</li> </ul> </li> </ul>	<p>Cette partie représente environ 1/3 de la note : <b>3 pages minimum, 5 pages conseillées.</b></p> <p>Il est important de bien expliquer la notion de durabilité et les outils retenus.</p> <p>Ne pas oublier de citer ses sources.</p>	<b>Janvier de terminale</b>

**2 –Diagnostic de durabilité**

<b>2.1 – L’exploitation est-elle socialement équitable ?</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Faire ressortir <b>les points importants</b> du questionnaire</li> </ul> <p><b>Conclure</b></p>	<p>Il s’agit de faire une synthèse du questionnaire, d’en faire ressortir les éléments importants. Inutile d’aborder les points qui ne concernent pas l’exploitation de stage. Les tableaux de chiffres sont inclus dans le texte, page de droite.</p>	
<b>2.2 – L’exploitation est-elle économiquement viable ?</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Faire ressortir <b>les points importants</b> du questionnaire</li> </ul> <p><b>Conclure</b></p>	<p>Etude des coûts de production comparée à l’analyse de groupe et des différents indicateurs économiques.</p>	<b>Janvier de terminale</b>
<b>2.3 – L’exploitation est-elle écologiquement saine ?</b>		
<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Présenter et commenter</b> le diagramme</li> </ul> <p><b>Conclure</b></p>	<p>Le diagramme figure dans le texte, page de droite</p>	

**3 – Analyse des points forts et des points faibles**

<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Présenter</b> un tableau récapitulatif des points forts et des points faibles de l’exploitation</li> </ul> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Points forts</th> <th>Points faibles</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Durabilité</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Economique</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Sociale</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Environnementale</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p><b>L’entreprise est-elle durable</b> selon les 3 axes étudiés ?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ <b>Mettre en relation</b> les points forts et les points faibles avec les finalités du schéma de fonctionnement</li> </ul>		Points forts	Points faibles	Durabilité			Economique			Sociale			Environnementale				<b>Janvier de terminale</b>
	Points forts	Points faibles															
Durabilité																	
Economique																	
Sociale																	
Environnementale																	



CONCLUSION DU RAPPORT DE STAGE		
❖ <b>Dégager</b> des perspectives d'avenir		

SOMMAIRE		
	<b>Faire le sommaire</b> , qui figurera en début de rapport, sur une page de droite, non numérotée.	

REMERCIEMENTS		
	<b>Les remerciements</b> peuvent figurer en début ou en fin de rapport.	